**Design och produktion för webb och onlinekanaler**  
  
Utbildning som kursen ingår i: Digital Content Designer

Utbildningsnummer: YH01189-2022 – 1, 2, 3

Förkunskapskrav: Inga utöver utbildningens förkunskapskrav

Kursens omfattning: 30 yrkeshögskolepoäng

Valbar kurs: Nej

Undervisningsspråk: Svenska

Version: 1

Fastställd av ledningsgruppen: 2022-09-28

Gäller från och med: 2022-09-28

**Kursens huvudsakliga innehåll**

Kursens syfte är att behandla formgivning och produktion för webb och onlinekanaler från skiss till färdig designmall.  
  
Målet med kursen är att den studerande ska utveckla färdigheter i de verktyg, system och arbetsmetodiker som används för att producera webbdesign från skiss till färdig designmall.

**Kursens lärandemål**

Efter genomförd kurs ska den studerande kunna:

Kunskaper

* Om digital marknadsföring, UX och användbarhet.
* I Responsiv webbdesign.
* I skisser och wireframes.

Färdigheter

* I att skapa webbdesign och produktion oberoende av kanal, enhet och person.
* I att producera tydliga skisser och wireframes med utgångspunkt från UX.
* I att anpassa och ändra sin design utifrån användartester och dess resultat.
* I att tillämpa UX, användbarhet, test-driven/data-driven design och estetik för att åstadkomma användarcentrerad designutveckling.

Kompetenser

* Att självständigt designa och ansvara för den grafiska produktionen för webb och onlinekanaler i yrkesrollen som Digital Content Desiger.

**Former för kunskapskontroll**

Kursen examineras genom

* 3 inlämningsuppgifter
* 1 projektarbete (innefattande skriftligt och muntlig rapport/presentation)

**Betygskriterier**

Betyg sätts i form av Icke godkänt (IG), Godkänt (G) eller Väl godkänt (VG).

Icke godkänt Den studerande har fullföljt kursen men inte nått samtliga mål för kursen.

Godkänt Den studerande har nått samtliga mål för kursen.

Väl Godkänt Den studerande har nått samtliga mål för kursen.   
Den studerande kan dessutom:

* + Ta egna initiativ och visar uppfinningsrikedom och kreativitet, dels i lösning av problem i design för webb och onlinekanaler, samt i valet av utformning, funktionalitet och form som tillämpas för att lösa utmaningar med användarcentrering och responsivitet.
  + Visa mycket goda färdigheter i att utforma bra och funktionell design för webb och onlinekanaler med hänsyn till webbteknik, struktur och kanal.
  + Ha förmågan att självständigt ge förslag på åtgärder och tillvägagångssätt för att utveckla de formmässiga inslagen i en webbplats med förståelse för innehåll, form, funktionalitet och användaren.